

SHIFTING THE MEANING OF FASHION HIJAB: A STUDY OF POP CULTURE IN THE CITY OF MAKASSAR

Fadillah Anjarwati Ali

Mahasiswa Jurusan Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Makassar (UNM)
E-mail: fadillah.anjarwati@rocketmail.com

Abstract

This study aims to determine the cause of the presence of Hijabers community in Makassar, the development of hijab fashion among Hijabers in Makassar City, and shifting the meaning of conventional hijab to contemporary hijab. The method used in this research is qualitative research that is analyzed and written descriptively. Data collection techniques are conducted through in-depth interviews with direct observation, then documented. The results showed that the emergence of community Hijabers in Makassar City because of the similarity of vision and mission as well as the interests and talents of women veiled to form a container that is used to share knowledge in terms of fashion, religion, and talent, the development of hijab fashion among Hijabers in Makassar can be seen in terms of color hijab more full color and model hijab more character, shifting the meaning of conventional hijab to the contemporary hijab seen from the motivation of Hijabers berhijab that is because follow the trend and hijab function for Hijabers who are no longer oriented as a barrier

Keyword: *Fashion, Pop Culture, Hijab.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui munculnya komunitas *hijabers* di Kota Makassar, perkembangan *fashion* hijab pada kalangan *hijabers* di Kota Makassar, dan pergeseran makna hijab konvensional ke hijab kontemporer. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang dianalisa dan dituliskan secara deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pengamatan secara langsung, kemudian didokumentasikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa munculnya komunitas *hijabers* di Kota Makassar karena kesamaan visi dan misi maupun minat dan bakat dari para wanita berhijab untuk membentuk sebuah wadah yang digunakan untuk berbagi ilmu dari segi *fashion*, agama, dan bakat, perkembangan *fashion* hijab dikalangan *hijabers* di Kota Makassar dapat dilihat dari segi

warna hijab yang lebih *fullcolor* dan model hijab yang lebih berkarakter, pergeseran makna hijab konvensional ke hijab kontemporer dilihat dari motivasi para *hijabers* berhijab yaitu karena mengikuti tren dan fungsi hijab bagi *hijabers* yang bukan lagi berorientasi sebagai pembatas

Kata Kunci: Fashion, Budaya Pop, Hijab.